



ATELIERS SUR LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

SESSION 2





<https://www.com-rse.coop>

Espace RSE pour les Scop et SCIC de la Communication

La Fédération des Scop de la communication a fait le vœu qu'une majorité des Scop adhérentes soit fortement engagée dans une démarche R.S.E (Responsabilité Sociale et Environnementale). Pour réaliser ce chantier, Nous vous accompagnons dans un parcours menant à une certification "Scop / Scic engagée R.S.E".

Vous trouverez dans cet espace RSE :

- des informations, de la documentation et des liens utiles sur la RSE, des modèles
- 2 documents à remplir en ligne
- vos résultats et engagements
- votre certification RSE
- **Un seul espace pour avoir des traces et de la mémoire.**

[VOIR LES DIFFÉRENTES ÉTAPES DU PARCOURS](#)



Cadre de la démarche de certification en 9 étapes

<https://www.com-rse.coop/demarche>



Création de votre espace RSE

Pour chacune des Scop, un espace spécifique RSE est automatiquement ouvert dans votre extranet coopératif (même code d'accès).

Gratuit et bien pratique, non ?



Documentation, acculturation

Vous trouverez dans cet espace RSE :

- Des informations, de la documentation et des liens utiles sur la RSE; des modèles...
- 2 documents à remplir en ligne;
- Vos résultats et engagements;
- Votre certification RSE

Un seul espace pour avoir des traces et de la mémoire.



Webinaires par filières

Nos métiers sont différents. Les enjeux et impacts de nos activités le sont aussi. Des webinaires spécifiques par filière permettront de les identifier et d'écouter de riches témoignages. **Si d'autres l'ont fait, pourquoi pas vous ?**



Exemples d'engagements

Un recueil d'exemples d'engagements par types d'enjeux et de métiers vous est fourni. Il sera source de belles idées. **Facile de "copier/coller".**



Scoring de la scop



Vos pratiques actuelles et vos intentions se traduiront par un "scoring", base départ de votre démarche de progrès en RSE.

Une note minimale est nécessaire pour obtenir la "certification".



La certification de la Fédération

BINGO ! L'équipe de votre Scop s'est acculturée, informée sur la RSE. Vous avez rempli votre diagnostic et obtenu un scoring prometteur; vous avez défini votre politique RSE traduite en 10 engagements... **Alors, la Fédération vous décerne la certification "Scop engagée en RSE" Cette "certification" pourra être produite auprès de vos partenaires et clients.**



Fresque RSE en régions

Dans chaque grande région, des rencontres "fresque de la RSE" permettent aux équipes des Scop participantes de se familiariser avec le concept et ses implications.

Disposer d'une vision partagée, c'est indispensable pour bien se positionner et s'engager.



Auto-diagnostic partagé

Ce questionnaire à remplir en ligne permettra à votre Scop de se positionner dans la démarche RSE. **Ce diagnostic aura plus de valeur s'il est renseigné par une équipe ou un maximum de personnes concernées.**



Vos engagements

Ce second questionnaire à remplir en ligne compilera les engagements de votre Scop pour traduire votre politique RSE. **10 engagements à réaliser dans les 4 années à venir.**

Cadre de la démarche de certification en 9 étapes

<https://www.com-rse.coop/demarche>



Création de votre espace RSE

Pour chacune des Scop, un espace spécifique RSE est automatiquement ouvert dans votre extranet coopératif (même code d'accès).

Gratuit et bien pratique, non ?



Documentation, acculturation

Vous trouverez dans cet espace RSE :

- Des informations, de la documentation et des liens utiles sur la RSE; des modèles...
- 2 documents à remplir en ligne;
- Vos résultats et engagements;
- Votre certification RSE

Un seul espace pour avoir des traces et de la mémoire.



Fresque RSE en régions

Dans chaque grande région, des rencontres "fresque de la RSE" permettent aux équipes des Scop participantes de se familiariser avec le concept et ses implications.

Disposer d'une vision partagée, c'est indispensable pour bien se positionner et s'engager.



Webinaires par filières

Nos métiers sont différents. Les enjeux et impacts de nos activités le sont aussi. Des webinaires spécifiques par filière permettront de les identifier et d'écouter de riches témoignages. **Si d'autres l'ont fait, pourquoi pas vous ?**



Cadre de la démarche de certification en 9 étapes

<https://www.com-rse.coop/demarche>



Fresque RSE en régions

Dans chaque grande région, des rencontres "fresque de la RSE" permettent aux équipes des Scop participantes de se familiariser avec le concept et ses implications.

Disposer d'une vision partagée, c'est indispensable pour bien se positionner et s'engager.



<https://fresquedelarse.org/>



Fresque de la RSE

LE "JEU" SUIS RESPONSABLE

Parce que nous faisons tous partie de la solution pour une entreprise éthique, positive et durable !

Un atelier **innovant** et **collaboratif** pour vivre le fonctionnement de la Responsabilité Sociale des Entreprises et ses conséquences sur la Planète



1H30 IMMERSION



1H CRÉATIVITÉ



15' PARTIES PRENANTES



15' PLAN D'ACTIONS



Auto-diagnostic partagé

Ce questionnaire à remplir en ligne permettra à votre Scop de se positionner dans la démarche RSE. **Ce diagnostic aura plus de valeur s'il est renseigné par une équipe ou un maximum de personnes concernées.**



Vos engagements

Ce second questionnaire à remplir en ligne compilera les engagements de votre Scop pour traduire votre politique RSE. **10 engagements à réaliser dans les 4 années à venir.**



Scoring de la scop

Vos pratiques actuelles et vos intentions se traduiront par un "scoring", base départ de votre démarche de progrès en RSE.

Une note minimale est nécessaire pour obtenir la "certification".



La certification de la Fédération

BINGO ! L'équipe de votre Scop s'est acculturée, informée sur la RSE. Vous avez rempli votre diagnostic et obtenu un scoring prometteur; vous avez défini votre politique RSE traduite en 10 engagements... **Alors, la Fédération vous décerne la certification "Scop engagée en RSE" Cette "certification" pourra être produite auprès de vos partenaires et clients.**

Tour de table

Le domaine d'activité de votre structure ?
Etapes réalisées ou en cours de la démarche de certification ?
Autre Certification, Labellisation ?

Métiers de la fédération



Imprimerie
Création graphique et Conseil en Communication
Audiovisuel
Edition Presse
Evènementiel et Culture
Web et Numérique



Création de votre espace RSE

Pour chacune des Scop, un espace spécifique RSE est automatiquement ouvert dans votre extranet coopératif (même code d'accès).
Gratuit et bien pratique, non ?



Documentation, acculturation

Vous trouverez dans cet espace RSE :

- Des informations, de la documentation et des liens utiles sur la RSE; des modèles...
- 2 documents à remplir en ligne;
- Vos résultats et engagements;
- Votre certification RSE

Un seul espace pour avoir des traces et de la mémoire.



Fresque RSE en régions

Dans chaque grande région, des rencontres "fresque de la RSE" permettent aux équipes des Scop participantes de se familiariser avec le concept et ses implications.
Disposer d'une vision partagée, c'est indispensable pour bien se positionner et s'engager.



Webinaires par filières

Nos métiers sont différents. Les enjeux et impacts de nos activités le sont aussi. Des webinaires spécifiques par filière permettront de les identifier et d'écouter de riches témoignages. **Si d'autres l'ont fait, pourquoi pas vous ?**



Auto-diagnostic partagé

Ce questionnaire à remplir en ligne permettra à votre Scop de se positionner dans la démarche RSE. **Ce diagnostic aura plus de valeur s'il est renseigné par une équipe ou un maximum de personnes concernées.**



Exemples d'engagements

Un recueil d'exemples d'engagements par types d'enjeux et de métiers vous est fourni. Il sera source de belles idées. **Facile de "copier/coller".**



Vos engagements

Ce second questionnaire à remplir en ligne compilera les engagements de votre Scop pour traduire votre politique RSE. **10 engagements à réaliser dans les 4 années à venir.**



Scoring de la scop

Vos pratiques actuelles et vos intentions se traduiront par un "scoring", base départ de votre démarche de progrès en RSE.
Une note minimale est nécessaire pour obtenir la "certification".



La certification de la Fédération

BINGO ! L'équipe de votre Scop s'est acculturée, informée sur la RSE. Vous avez rempli votre diagnostic et obtenu un scoring prometteur; vous avez défini votre politique RSE traduite en 10 engagements... **Alors, la Fédération vous décerne la certification "Scop engagée en RSE" Cette "certification" pourra être produite auprès de vos partenaires et clients.**



Démarche RSE et Référentiel Adapté proposés par la Fédération des Scic et des Scop de la Communication

Votre démarche de certification



Auto-diagnostic partagé

Ce questionnaire à remplir en ligne permettra à votre Scop de se positionner dans la démarche RSE. **Ce diagnostic aura plus de valeur s'il est renseigné par une équipe ou un maximum de personnes concernées.**



Vos engagements

Ce second questionnaire à remplir en ligne compilera les engagements de votre Scop pour traduire votre politique RSE. **10 engagements à réaliser dans les 4 années à venir. -> Plan d'action**



Scoring de la scop

Vos pratiques actuelles et vos intentions se traduiront par un "scoring", base départ de votre démarche de progrès en RSE.

Une note minimale est nécessaire pour obtenir la "certification".



La certification de la Fédération

BINGO ! L'équipe de votre Scop s'est acculturée, informée sur la RSE. Vous avez rempli votre diagnostic et obtenu un scoring prometteur; vous avez défini votre politique RSE traduite en 10 engagements... **Alors, la Fédération vous décerne la certification "Scop engagée en RSE" Cette "certification" pourra être produite auprès de vos partenaires et clients.**



La certification de la Fédération



BINGO ! L'équipe de votre Scop s'est acculturée, informée sur la RSE. Vous avez rempli votre diagnostic et obtenu un scoring prometteur; vous avez défini votre politique RSE traduite en 10 engagements... **Alors, la Fédération vous décerne la certification "Scop engagée en RSE" Cette "certification" pourra être produite auprès de vos partenaires et clients.**

Principes de la certification :

Démarche d'amélioration continue

la certification a une durée de validité

Contrôle pour la poursuite de la validité de la certification



Suivi des engagements



Vous avez identifiés et annoncés 10 engagements à réaliser dans les 3 années à venir.

Pour renouveler sa certification, la Fédération exigera de l'avancée ou réalisation de ces engagements

La certification "Scop engagée RSE", est une démarche durable.



Suivi de la démarche de certification



La certification de la Fédération

BINGO ! L'équipe de votre Scop s'est acculturée, informée sur la RSE. Vous avez rempli votre diagnostic et obtenu un scoring prometteur; vous avez défini votre politique RSE traduite en 10 engagements... **Alors, la Fédération vous décerne la certification "Scop engagée en RSE"** Cette "certification" pourra être produite auprès de vos partenaires et clients.



Conseils pour argumentaires RSE

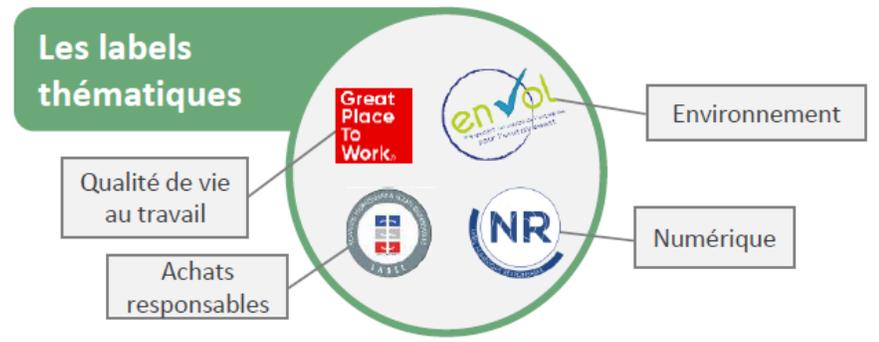
Vous trouverez dans votre "espace RSE" **des exemples et bons conseils** pour présenter les atouts de votre statut Scop (pilier gouvernance) et votre politique RSE.
Un argumentaire simple et percutant, c'est la moindre des choses pour des Scop de la Com.

Certains donneurs d'ordre ou clients peuvent exiger plus : tel ou tel ISO, un label spécifique à votre métier...



Accompagnement labellisation

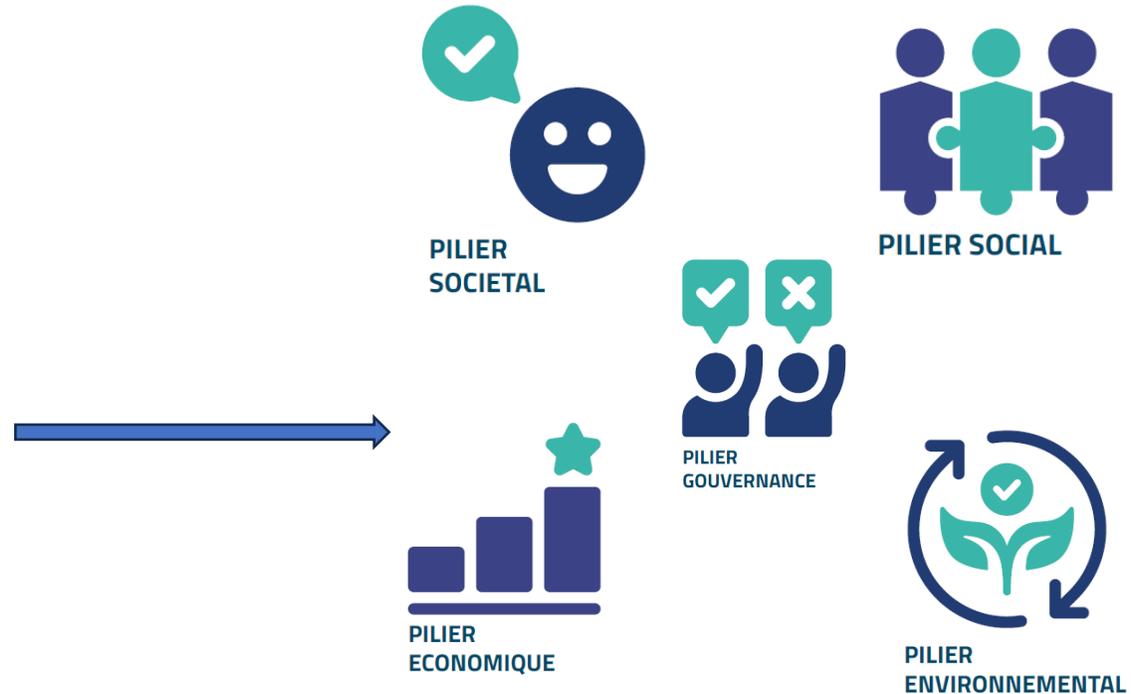
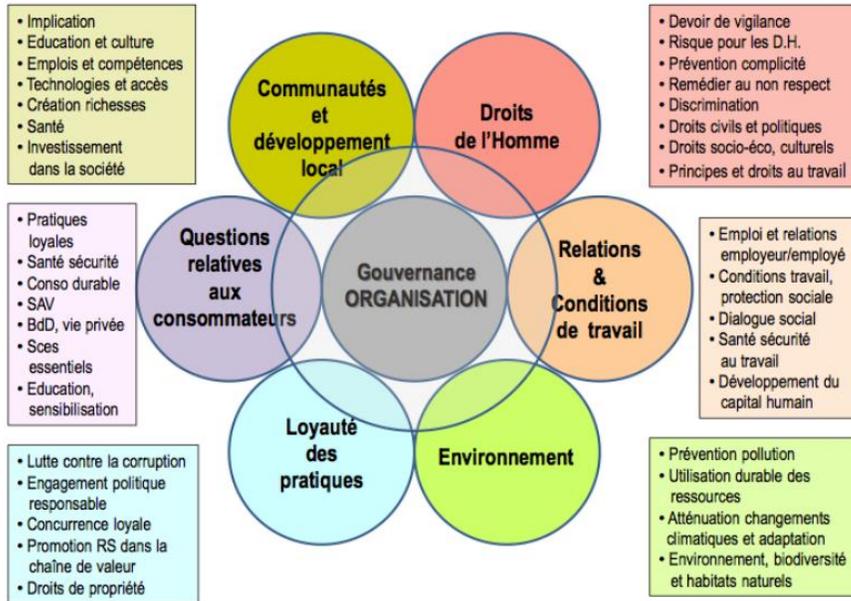
Pour accéder à certains marchés importants, disposer d'un ISO ou d'un label spécifique à votre métier seront indispensables. Le parcours proposé dans notre certification seront autant d'atouts à capitaliser.
Pour les Scop qui le souhaitent, la Fédération mobilisera les meilleurs experts, fournira des exemples et témoignages rassurants.
La certification "Scop engagée RSE" est une première étape facilitante.



<https://goodwill-management.com/labels-rse-decryptage-entreprises-labellisees/>

La certification de la Fédération







➤ **Motivation de l'organisation : Pourquoi souhaite t on s'engager dans la démarche ? Avec Quels moyens ?**

- Engagement de la gouvernance – Vision – Valeurs - Raison d'être ?
- Mise en place d'un comité RSE ou un Référent RSE

-> **abordé dans le Pilier économique**

➤ **Evaluation de la Maturité de son entreprise en terme de RS**

Où en est on en terme d'engagement en Responsabilité Sociétale ?

- Quels sont les impacts principaux de notre activité ? Les enjeux ?
- Réaliser un Etat des Lieux de ce que l'on fait déjà

-> **Autodiagnostic Partagé**

➤ **Cartographie et Dialogue avec les Parties Prenantes**

- **Qui sont nos parties prenantes ?** (Les lister)
- **Quelles influences avons-nous l'une sur l'autre** (sphères d'influence) ? -> **Sur les 5 piliers**
- **Comment échange t on avec elles sur les thématiques de la RSE ?** : de quelle manière et avec quelle urgence ? -> **abordé dans le Pilier économique, mais pas que**





➤ **Motivation de l'organisation : Pourquoi souhaite t on s'engager dans la démarche ? Avec Quels moyens ?**

- Engagement de la gouvernance – Vision – Valeurs - Raison d'être ?
- Mise en place d'un comité RSE ou un Référent RSE
- > **abordé dans le Pilier économique**

➤ **Evaluation de la Maturité de son entreprise en terme de RS**

Où en est on en terme d'engagement en Responsabilité Sociétale ?

- Quels sont les impacts principaux de notre activité ? Les enjeux ?
- Réaliser un Etat des Lieux de ce que l'on fait déjà
- > **Autodiagnostic Partagé**



➤ **Cartographie et Dialogue avec les Parties Prenantes**

- **Qui sont nos parties prenantes ?** (Les lister)
- **Quelles influences avons-nous l'une sur l'autre** (sphères d'influence) ? -> **Sur les 5 piliers**
- **Comment échange t on avec elles sur les thématiques de la RSE ?** : de quelle manière et avec quelle urgence ? -> **abordé dans le Pilier économique**

➤ **Mise en concordance de ce qui est important pour l'entreprise et ce qui l'est pour les parties prenantes**

- **Définition de nos Engagements selon les 5 piliers du référentiel**
- **Mise en place d'un Plan d'actions** (avec des actions concrètes à engager , une temporalité et des indicateurs de suivi)

➤ **Déploiement de la démarche**

- **Démarche d'amélioration continue** : suivi des actions, réajustements ...
- Manager la démarche pour embarquer les parties prenantes
- Sensibilisation, **Communication** interne et externe



**PILIER
ENVIRONNEMENTAL**

Echangeons
par sous groupe
Inspirons nous !

Environnement, Eco-transition ...

Quels enjeux prioritaires par rapport à notre cœur de métier ?

Etat des lieux :

Nos actions, Pratiques dans ce domaine ?
Quel suivi, quelles mesures ? ...



Métiers de la fédération



Imprimerie
Création graphique et Conseil en Communication
Audiovisuel
Edition Presse
Evènementiel et Culture
Web et Numérique

- ❖ **Réduire l'impact global environnemental de la production, de l'évènement, de la promotion ...**
Analyse des impacts, Mesures de prévention Questionner sa chaine de valeurs, Optimisation des volumes, Matières premières, EcoconceptionPollution de l'activité, ressource en eau, biodiversité, Gestion des déchets ...
- ❖ **Réduire les émissions de gaz à effet de serre et la consommation d'énergie**
- ❖ **Locaux professionnels** : Mettre en place des mesures concrètes d'économie d'énergie



PILIER
ENVIRONNEMENTAL

Pilier > ENVIRONNEMENTAL : protection de la planète

Votre coopérative...

- met en place des actions allant au-delà de la réglementation du secteur en termes de prise en compte de l'environnement
 - OUI ma coopérative a des actions concrètes
 - OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
 - NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- est sensible à l'impact environnemental de ses activités
 - OUI ma coopérative a des actions concrètes
 - OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
 - NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- a mis en place des outils de suivi et de mesure de l'impact environnemental de ses activités
 - OUI ma coopérative a des actions concrètes
 - OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
 - NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- effectue des analyses de cycle de vie pour repérer où sont les répercussions les plus importantes
 - OUI ma coopérative a des actions concrètes
 - OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
 - NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- recherche et met en œuvre des solutions pour réduire l'empreinte environnementale des transports
 - OUI ma coopérative a des actions concrètes
 - OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
 - NON, ma coopérative n'a encore aucune action

Pilier > ENVIRONNEMENTAL : Implication locale

Partenaires... votre coopérative...

- communique sur ses actions environnementales auprès de ses partenaires (fournisseurs, clients, etc.)
 - OUI ma coopérative a des actions concrètes
 - OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
 - NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- est sensible à la dimension environnementale dans le cadre de ses relations avec ses partenaires (fournisseurs, clients, etc.)
 - OUI ma coopérative a des actions concrètes
 - OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
 - NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- vérifie l'importance accordée à l'environnement chez ses partenaires (fournisseurs, clients, etc.)
 - OUI ma coopérative a des actions concrètes
 - OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
 - NON, ma coopérative n'a encore aucune action



PILIER ENVIRONNEMENTAL

Déchets... votre coopérative...

- a identifié ses déchets (matières brutes, emballages, consommables)
 - OUI ma coopérative a des actions concrètes
 - OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
 - NON, ma coopérative n'a encore aucune action
 - PAS CONCERNÉ notre activité n'est pas concernée
- s'attelle à la réduction et au recyclage des déchets
 - OUI ma coopérative a des actions concrètes
 - OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
 - NON, ma coopérative n'a encore aucune action
 - PAS CONCERNÉ notre activité n'est pas concernée
- a mis en place des outils de suivi et de mesure de ses déchets
 - OUI ma coopérative a des actions concrètes
 - OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
 - NON, ma coopérative n'a encore aucune action

Pollution... votre coopérative...

- a identifié ses pollutions (liées par exemple au transport et à la logistique, à ses activités, etc.)
 - OUI ma coopérative a des actions concrètes
 - OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
 - NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- réduit ses émissions polluantes (sonores, dans l'air, l'eau et les sols)
 - OUI ma coopérative a des actions concrètes
 - OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
 - NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- a mis en place des mesures d'optimisation des déplacements (incitation à la mobilité douce, télétravail...)
 - OUI ma coopérative a des actions concrètes
 - OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
 - NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- a mis en place des outils de suivi et de mesure de ses pollutions
 - OUI ma coopérative a des actions concrètes
 - OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
 - NON, ma coopérative n'a encore aucune action
 - PAS CONCERNÉE

Réduction de votre empreinte environnementale... votre coopérative...

- a mis en place des actions concrètes pour maîtriser sa consommation d'énergie
 - OUI ma coopérative a des actions concrètes
 - OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
 - NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- a mis en place des actions concrètes pour maîtriser sa consommation d'eau
 - OUI ma coopérative a des actions concrètes
 - OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
 - NON, ma coopérative n'a encore aucune action
 - PAS CONCERNÉ notre activité n'est pas concernée
- contrôle ses consommations de matières premières
 - OUI ma coopérative a des actions concrètes
 - OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
 - NON, ma coopérative n'a encore aucune action
 - PAS CONCERNÉE
- se préoccupe de la performance énergétique de ses équipements et de ses bâtiments
 - OUI ma coopérative a des actions concrètes
 - OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
 - NON, ma coopérative n'a encore aucune action
 - PAS CONCERNÉE

Amélioration continue de votre performance environnementale... votre coopérative...

- actualise son processus de production (adaptation et amélioration)
 - OUI ma coopérative a des actions concrètes
 - OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
 - NON, ma coopérative n'a encore aucune action
 - PAS CONCERNÉE
- prévoit de s'adapter aux changements climatiques (ex : investissements isolation, mix énergétique)
 - OUI ma coopérative a des actions concrètes
 - OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
 - NON, ma coopérative n'a encore aucune action
 - PAS CONCERNÉ notre activité n'est pas concernée
- recherche des partenaires pour élaborer des solutions
 - OUI ma coopérative a des actions concrètes
 - OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
 - NON, ma coopérative n'a encore aucune action
 - PAS CONCERNÉE

Restauration des sites...

votre coopérative détermine des mesures pour préserver l'environnement...

- s'attelle à la réduction et à la revalorisation des matières résiduelles
 - OUI ma coopérative a des actions concrètes
 - OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
 - NON, ma coopérative n'a encore aucune action
 - PAS CONCERNÉE
- réhabilite les milieux de vie détériorés
 - OUI ma coopérative a des actions concrètes
 - OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
 - NON, ma coopérative n'a encore aucune action
 - PAS CONCERNÉ notre activité n'est pas concernée



❖ **Réduire l'impact environnemental de la production** à travers une analyse précise des impacts, une optimisation du volume et de la qualité des matières premières préconisées et une promotion de produits « écoconçus » auprès des clients.



**PILIER
ENVIRONNEMENTAL**

Exemples d'engagements **Agence de COM**

- Viser un taux élevé de réemploi, de recyclage dans les préconisations clients
- Proposer des produits plus respectueux pour la santé et l'environnement
- Suivre des formations d'éco-conception
- Optimiser les formats et les choix graphiques : utiliser un format « classique » (A2, A4, A5, A6), des couleurs qui ne demandent que de la quadrichromie, un grammage inférieur à 150 g.
- Travailler avec un imprimeur éco-responsable (Imprim'vert, Print Ethic, etc.) et coopératif.

Exemples d'engagements **Edition Presse**

- Choisir des produits plus respectueux pour la santé et l'environnement
- Suivre des formations d'éco-conception
- Optimiser les formats et les choix graphiques
- Travailler avec un imprimeur éco-responsable (Imprim'vert, Print Ethic, etc.) et coopératif.
- Réduire les impacts négatifs de nos activités sur les forêts menacées, en augmentant notre utilisation de papiers recyclés, en nous fournissant en Europe à 100% en papiers certifiés FSC ou PEFC.
- Porter une attention particulière à la traçabilité de la matière première et aux bonnes pratiques de production dans la fabrication des livres.



❖ Réduire l'impact environnemental de son activité

Exemples d'engagements WEB ET NUMERIQUE



PILIER ENVIRONNEMENTAL

- *Limiter son taux d'équipement.*
- *Utiliser des appareils reconditionnés et allonger leur durée de vie au maximum.*
- *Limiter le poids des site Internet dès la conception : réduire la taille des fichiers, éviter les plug-in, etc.*
- *Sélectionner un hébergeur qui optimise l'efficacité énergétique.*
- *Réduire le nombre de mails envoyés.*
- *Nettoyer les bases contacts e-mailing régulièrement ainsi que sa boîte mail.*
- *Stocker au maximum les données localement.*
- *Compresser les pièces jointes envoyées.*



- ❖ Prendre des mesures de prévention efficaces pour **réduire l'impact environnemental de la production**

Exemples d'engagements IMPRIMERIE



PILIER ENVIRONNEMENTAL

- Identifier les risques d'atteintes à l'environnement au travers d'une analyse précise des impacts
- Tri des déchets
- Viser un taux élevé de réemploi, de recyclage
- Proposer des produits plus respectueux pour la santé et l'environnement
- Suivre des formations d'éco-conception
- Proposer et promouvoir les produits eco-conçus auprès des clients
- Réaliser un bilan carbone global de la coopérative
- Mettre en place un tableau de suivi énergétique
- Limiter le suremballage pour les expéditions
- Optimiser le transport
- Proposer aux clients d'ajuster le tirage et éviter les supports non homothétiques (gaspillage à la découpe).
- Proposer aux clients de connaître l'impact de son support, en réalisant un devis « Paper Metrics » de Citeo. Sélectionner des papiers (écolabel, Blue Angel, FSC, PEFC, Nordic Swan ecolabel, recyclé, etc.) et des encres (naturelles vs chimiques...) à plus faible impact.
- En cas d'utilisation de papier teinté dans la masse : privilégier des papiers teintés avec des colorants



- ❖ **Réduire l'empreinte écologique d'un projet audiovisuel** (film, émission de TV, spot publicitaire, clip, etc.) en phase de production et de distribution



PILIER ENVIRONNEMENTAL

Exemples d'engagements AUDIOVISUEL

- *Suivre des formations d'éco-conception dans plusieurs domaines de la production (matériel, déplacement, déchets, consommation d'énergie)*
- *S'assurer de l'accessibilité des lieux de tournage en transports, de la mise en place de navettes, d'une gestion responsable, d'un hébergement sur place.*
- *Restauration : choix de produits locaux, de saison, choix d'un ESAT, conditionnement, déchets.*
- *Mettre en place des recommandations d'éco-gestes pour les équipes dans la production et la post-production pour le papier, les données numériques, les achats, le poids des fichiers.*
- *Promouvoir l'achat responsable, l'éco-conception et le recyclage pour les décors, le maquillage et les costumes.*
- *Être signataire de la charte ECO-PROD*
- *Utiliser les 2 outils d'évaluation de son empreinte carbone (Recommandé et conditionné par le CNC depuis 31 mars dernier)*
- *SeCO2 développé par la société Secoya Eco-tournage*
- *Carbon' Clap développé par l'association Ecopro*



❖ Réduire l'empreinte écologique d'un évènement.



PILIER ENVIRONNEMENTAL

Exemples d'engagements EVENEMENTIEL

- *Suivre des formations d'éco-conception (matériel, déplacement, déchets, consommation d'énergie)*
- *S'assurer de l'accessibilité des évènements en transports, de la mise en place de navettes, de mobilités douces, de covoiturages.*
- *Prévoir un hébergement sur place*
- *Mesurer l'impact d'un évènement et adapter la gestion de l'énergie, de l'eau et des déchets*
- *Pour la restauration, choisir de produits locaux, de saison, un ESAT, des conditionnements écologiques avec peu de déchets. Choisir des ustensiles et conditionnement durables, gérer les restes.*
- *Mettre en place des recommandations d'éco-gestes pour les équipes dans la gestion de l'évènement pour le papier, les données numériques, les achats, le poids des fichiers.*
- *Promouvoir l'achat responsable, l'éco-conception et le recyclage pour les décors, le maquillage et les costumes.*
- *Prévoir des stands éco-conçus et du matériel recyclé, issu de l'économie circulaire.*
- *Pour le démontage et la gestion des déchets : bien démonter, réutiliser, trier et flécher les déchets vers les filières de recyclage.*
- *Pour les goodies : préférer des cadeaux utiles et produits localement.*



PILIER ENVIRONNEMENTAL

❖ Réduire les **émissions de gaz à effet de serre et la consommation d'énergie**

- *Mettre en place un tableau de suivi énergétique de l'activité de l'agence*

Exemples d'engagements Agence de COM, AUDIOVISUEL,

- *Études d'impact, évaluation des émissions carbone par projet*

Exemples d'engagements EVENEMENTIEL

- *Études d'impact, évaluation des émissions carbone par projet*
- *identifier les postes les plus émetteurs de gaz à effet de serre pour créer sa feuille de route.*

Exemples d'engagements Edition Presse :

- *Réduire notre empreinte carbone, en nous assurant des engagements environnementaux et des bonnes pratiques environnementales de production de nos partenaires et fournisseurs, en optimisant la logistique*



- ❖ **Focus locaux professionnels** : Mettre en place des mesures concrètes d'économie d'énergie

Exemples d'engagements agence COM, Imprimerie

- Améliorer l'isolation des locaux (fenêtres, ponts thermiques, etc.) ;
- Utiliser des détecteurs de présence pour l'éclairage des espaces communs ;
- Privilégier des machines peu gourmandes en énergie ;
- Utiliser des ampoules à basse consommation.
- Réaliser un audit énergétique pour identifier les postes qui permettront des économies à la fois énergétiques et financières.
Pour en savoir plus consulter le site www.economiedenergie.fr.
- Privilégier l'usage des énergies renouvelables pour les besoins de fonctionnement de la coopérative



PILIER ENVIRONNEMENTAL



PILIER SOCIAL

Echangeons
par sous groupe

Quels enjeux prioritaires par rapport à notre cœur de métier ?

Nos Enjeux, nos pratiques dans ce domaine ?



Métiers de la fédération



Imprimerie
Création graphique et Conseil en Communication
Audiovisuel
Edition Presse
Evènementiel et Culture
Web et Numérique

- ❖ Investir dans les **compétences des salariés**, élément clé de compétitivité, afin de développer l'efficacité, acquérir les compétences nécessaires liées notamment aux nouveaux métiers et assurer la transmission des compétences rares, sécuriser les parcours professionnels,
- ❖ **Favoriser l'égalité salariale et la diversité** des profils, facteur d'enrichissement du capital humain de la coopérative
- ❖ **Favoriser le développement d'un dialogue social** de qualité, constructif, facteur de fidélisation et de bien-être des collaborateurs, de performance et d'agilité de la coopérative
- ❖ **Améliorer la qualité de vie au travail**, facteur de fidélisation et de bien-être des collaborateurs, de performance et d'agilité de la coopérative
- ❖ **Améliorer la connaissance et l'attractivité du métier** et de la coopérative auprès des jeunes et former des professionnels qualifiés, notamment via l'accueil de **stagiaires et d'apprentis**
- ❖ Prendre des mesures d'amélioration pour la **prévention, la santé et la sécurité**



PILIER SOCIAL

Pilier > **SOCIAL** : qualité de vie au travail

Prise en compte des besoins et attentes des salariés et leurs représentants, votre coopérative...

- mobilise les salariés en encourageant la participation à la prise de décisions
 - OUI ma coopérative a des actions concrètes
 - OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
 - NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- a mis en place des actions concrètes pour favoriser la communication et les échanges avec ses salariés
 - OUI ma coopérative a des actions concrètes
 - OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
 - NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- s'est engagée dans la QVT en tenant compte de l'équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle
 - OUI ma coopérative a des actions concrètes
 - OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
 - NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- entretient un dialogue avec les représentations des salariés
 - OUI ma coopérative a des actions concrètes
 - OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
 - NON, ma coopérative n'a encore aucune action
 - PAS CONCERNÉ notre activité n'est pas concernée

Droits fondamentaux des personnes, votre coopérative...

- s'assure du respect des droits fondamentaux dans toute sa chaîne de production (clients, fournisseurs, sous-traitants)
 - OUI ma coopérative a des actions concrètes
 - OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
 - NON, ma coopérative n'a encore aucune action

Politique salariale...votre coopérative...

- a mis en place des procédures plus exigeantes que la réglementation en matière de sécurité et de santé au travail
 - OUI ma coopérative a des actions concrètes
 - OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
 - NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- recherche en continu le transfert de compétences et de savoir-faire entre salariés
 - OUI ma coopérative a des actions concrètes
 - OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
 - NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- a mis en place des actions concrètes pour développer les compétences des collaborateurs
 - OUI ma coopérative a des actions concrètes
 - OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
 - NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- a mis en place une politique de rémunération claire et accessible
 - OUI ma coopérative a des actions concrètes
 - OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
 - NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- s'inscrit dans une démarche RSE (limitation des écarts salariaux, mise en place de primes collectives et individuelles, développement des compétences etc.) / elle maintient l'équité salariale
 - OUI ma coopérative a des actions concrètes
 - OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
 - NON, ma coopérative n'a encore aucune action

Valorisation des sentiments d'appartenance et de fierté... votre coopérative...

- favorise la responsabilisation des salariés
 - OUI ma coopérative a des actions concrètes
 - OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
 - NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- cherche à favoriser l'implication de chacun (participation aux projets, initiatives, recommandation de la Coopérative, etc.)
 - OUI ma coopérative a des actions concrètes
 - OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
 - NON, ma coopérative n'a encore aucune action



PILIER SOCIAL

- ❖ **Investir dans les compétences des salariés**, élément clé de compétitivité, afin de développer l'efficacité, acquérir les compétences nécessaires liées notamment aux nouveaux métiers et assurer la transmission des compétences rares, sécuriser les parcours professionnels,

Exemples d'engagements

- *Développer les poly-compétences et faire des échanges de postes momentanés « vis ma vie »*
- *Formation des collaborateurs des processus achats/vente et aux thématiques*

- ❖ **Favoriser l'égalité salariale et la diversité** des profils, facteur d'enrichissement du capital humain de la coopérative

Exemples d'engagements

- *Veiller à une équité globale dans les grilles de salaire et d'augmentation. Cela passe également par une rectification des rémunérations actuelles si besoin.*
- *Mettre en place des congés parentaux et journées « enfants malades » de la même manière pour les hommes et les femmes.*
- *Publier des offres d'emploi dégenrées ainsi que féminiser les noms de poste le cas échéant.*
- *Participer à des forums de recrutement dédiés au handicap, poster ses annonces d'emploi sur le site de l'AGEFIPH, recruter via Cap Emploi...*
- *Réviser ses processus de recrutement pour éviter toute situation de discrimination. Exemples : baser la sélection sur les compétences uniquement, grilles de questions prédéterminées pour les entretiens, anonymisation des CV...*



PILIER SOCIAL

ENJEU **Edition Presse , Evènementiel - Améliorer la qualité de vie au travail**, facteur de fidélisation et de bien-être des collaborateurs, de performance et d'agilité de la Coopérative

ENJEU - **Favoriser le développement d'un dialogue social** de qualité, constructif, facteur de fidélisation et de bien-être des collaborateurs, de performance et d'agilité de la coopérative

Exemples d'engagements

- **Imprimerie** : *Etablir un bilan de l'existant en matière de dialogue social et de la réalité de sa mise en oeuvre dans la coopérative : instances représentatives du personnel, nombre de réunions, heures de délégation, moyens d'exercice de la fonction représentative, etc*
- *Engager un dialogue social en faveur de la qualité de vie au travail (questionnaire QVT, aménagement des horaires, télétravail, organisation des ateliers et des postes, droit à la déconnexion...)*
- *Mettre en place un jour de congé menstruel payé.*



PILIER SOCIAL

❖ **Améliorer la connaissance et l'attractivité du métier et de la coopérative auprès des jeunes et former des professionnels qualifiés,**
notamment via l'accueil de stagiaires et d'apprentis

❖ **ENJEU IMPRIMERIE Prendre des mesures d'amélioration pour la prévention, la santé et la sécurité**

Exemples d'engagements

- *Identifier les risques que l'activité de la coopérative peut faire peser sur ses salariés (en matière de sécurité, de santé)*
- *Tenir un registre répertoriant les taux de fréquence et taux gravité AT/MP*
- *Evaluer le nombre de produits utilisés comportant des risques CMR (substances chimiques cancérigène, mutagène et/ou reprotoxique) et évolution sur les trois dernières années avec recherche de pistes d'amélioration*
- *Définir un budget individuel dédié aux EPI*

Echangeons



Quels enjeux prioritaires par rapport à votre cœur de métier ? Vos Enjeux, vos pratiques dans ce domaine ?

Métiers de la fédération



Imprimerie
Création graphique et Conseil en Communication
Audiovisuel
Edition Presse
Evènementiel et Culture
Web et Numérique



- ❖ Par leur statut, les Scop ou Scic ont déjà des pratiques de **démocratie d'entreprise**.
Confirmer les pratiques déjà mises en place ou, le cas échéant, de prendre l'engagement de leur mise en place à court terme.
- ❖ Questionner les Valeurs et la Raison d'Être de la coopérative et les **moyens d'engagement RSE**
- ❖ **Définir une stratégie de positionnement et de développement** de la coopérative à 3/5 ans, en fonction des mutations en cours, intégrant ses grands enjeux de responsabilité sociétale
- ❖ **Intégrer une culture de l'innovation**, dans les produits, les services, l'organisation de la coopérative, **s'appuyant sur la créativité de ses équipes**, afin de développer la différenciation, la performance et l'agilité
- ❖ **Identifier et dialoguer avec les parties prenantes** prioritaires de la coopérative et dialoguer avec elles de manière structurée, pour connaître leurs attentes, leurs intérêts et les stratégies gagnant-gagnant qui peuvent être développées
- ❖ **Réfléchir à son projet et à sa propre utilité sociale, au message véhiculé** en tenant compte des enjeux de solidarité, de justice sociale, d'éthique, de préservation des ressources et du vivant, d'espérance et des capacités d'agir de chacune et chacun pour un futur souhaitable.
- ❖ **Eviter le greenwashing**.
- ❖ **Réfléchir à son investissement, son engagement, son soutien de la vie locale**

- OUI ma coopérative a des actions concrètes
- OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
- NON, ma coopérative n'a encore aucune action



PILIER
GOUVERNANCE

Pilier > **GOUVERNANCE** : Gestion de l'entreprise

votre coopérative

- a mis en place une stratégie RSE formalisée avec un plan d'actions et des indicateurs de suivi
- a désigné un porteur de projet/référent RSE
- a dédié un budget à la RSE
- communique chaque année au moins, en toute transparence, en interne, les résultats des indicateurs pour vérifier si elle atteint ses objectifs RSE.

Gouvernance

- Le conseil d'administration de votre Coopérative ou vos associés sont intéressés à la RSE et souhaitent que la stratégie développée en soit le reflet
- La composition des organes de gouvernance (conseil d'administration, direction etc.) fait l'objet d'un suivi (statistiques de la révision coopérative - indicateurs sur l'égalité des chances, égalité homme-femme, lutte contre les discriminations, etc.).

Démocratie dans l'entreprise

- Au sein de votre Coopérative, le taux de participation moyen aux différentes réunions stratégiques (CA, AG, Copil...) est important (au moins 90% des salariés associés) et contribue à une prise de décisions démocratique

Parties prenantes externes, votre coopérative...

- a identifié et cartographié l'ensemble de ses parties prenantes (personnes ou entités impactant directement l'entreprise ou que l'entreprise impacte. Ex: fournisseurs, collaborateurs, clients, élus...).
- collabore avec ses parties prenantes pour améliorer ses pratiques et innover
- a établi et entretient des relations transparentes avec ses parties prenantes externes
- a identifié les besoins et les attentes (en matière d'impact, de volet social, de type de mobilités, etc) de ses partenaires (fournisseurs, associés, collectivités, etc.)
- anime des groupes de travail sur la responsabilité de votre Coopérative envers ses parties prenantes
- s'assure du respect des droits fondamentaux dans toute sa chaîne de production (clients, fournisseurs, sous-traitants)

Egalité des personnes, votre coopérative...

- promeut la mixité, l'égalité femmes hommes, la diversité et s'assure que tout individu ou groupe bénéficie du même traitement sans discrimination (fondée sur l'âge, le sexe, l'origine, la religion)

- OUI ma coopérative a des actions concrètes
- OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
- NON, ma coopérative n'a encore aucune action



Pilier > ÉCONOMIQUE : activités économiques responsables

votre coopérative

- s'assure d'une chaîne d'approvisionnement éthique et durable
- incite ses partenaires à adopter des pratiques de RSE
- accepte de supporter des charges financières supplémentaires en vue de préserver l'environnement (bio, local, reconditionné, etc...)

Loyauté des affaires... votre coopérative...

- respecte et cherche à améliorer le délai de paiement de ses fournisseurs.
- a mis en place des actions concrètes pour prendre en compte la satisfaction clients et mesurer la qualité de son service (SAV, mesure de la satisfaction...).
- a pris des mesures pour respecter les droits de propriété (intellectuelle et territoriale)
- lutte (refuse et prévient) contre la fraude et la corruption

Investissements... votre coopérative...

- Tous les choix d'investissement (par exemple la construction de bâtiment, l'achat ou le renouvellement de matériels), intègrent la dimension RSE
- Votre coopérative a mis en place des actions concrètes pour favoriser les achats responsables, c'est-à-dire qui prend en compte les enjeux sociaux et environnementaux.

Placements... votre coopérative...

- Les choix de placements financiers ont ou auront un caractère éthique

Communication externe... votre coopérative...

- évite de participer à des événements incompatibles avec la RSE (colloques éloignés, invitation à des voyages, sponsoring...)
- participe à des événements en tenant compte de la RSE (colloques, salons des métiers auprès des jeunes, subvention d'événements locaux, relations avec les médias, etc.)
- communique chaque année au moins, en toute transparence, en externe, les résultats des indicateurs pour vérifier si elle atteint ses objectifs RSE.

Publics prioritaires... votre coopérative...

- met en place des actions en faveur ou pour soutenir des publics prioritaires (dimension d'inclusivité, personnes éloignées de l'emploi, en situation de handicap...)



Pilier > ANCRAGE TERRITORIAL : Implication locale

Investissement dans la vie locale... votre coopérative...

- s'implique dans le développement de son territoire. (engagements associatifs/consulaires, lien avec les universités/ écoles, implication dans les réseaux...)
- investit dans des infrastructures et des programmes locaux visant à améliorer la vie du territoire (tourisme, insertion,...)

Soutien à l'activité locale...votre coopérative...

- favorise les fournisseurs et sous-traitants locaux
- favorise l'émergence d'entreprises locales
- a mis en place des actions concrètes pour favoriser l'insertion et l'emploi
- participe à des événements locaux pour favoriser le développement économique du territoire
- privilégie l'embauche de travailleurs locaux

Engagement... votre coopérative...

- soutient les initiatives citoyennes de ses salariés (par exemple du temps accordé pour le bénévolat)
- entretient de nombreuses relations avec des structures externes (engagements associatifs, contrats, liens avec le territoire, etc.)
- participe activement aux activités des groupes professionnels de son secteur d'activité (réseaux coopératifs, réseaux locaux, nationaux, etc.)
- a mis en place des actions concrètes pour s'impliquer en faveur de l'éducation et la formation (accueil d'alternants, stagiaires...).
- a mis en place une politique de mécénat, sponsoring, soutien aux initiatives locales.



PILIER
SOCIÉTAL



ENJEU - **Réfléchir au message véhiculé** et à sa propre utilité sociale pour développer une empreinte positive et économique. Éviter le greenwashing.

Exemples d'engagements AUDIOVISUEL, EVENEMENTIEL, AGENCE COM, CREATION GRAPHIQUE , WEB ET NUMERIQUE

- Développer une communication qui répond au public, aux attentes de la société
- Aider le client à mieux comprendre ce qu'attendent ses cibles
- Rédiger des messages clairs et explicites
- Utiliser les bons termes : certaines allégations sont encadrées par la loi et par des normes
- Éviter les messages d'hyperconsommation (consommation sans besoin)



PILIER SOCIÉTAL

En amont d'une campagne, proposer au client de :

- Rassembler les preuves : collecter les données quantitatives et qualitatives, et les cas concrets pour nourrir le discours sur les qualités écologiques de son produit/service ou sa démarche RSE.
- Évaluer la qualité du produit/service ou de sa démarche de développement durable.
- Être transparent sur sa démarche RSE, en présentant aussi les pistes d'amélioration.
- Renvoyer vers un site internet dédié, accessible, mettant à disposition les preuves annoncées.

- Proposer au client une mesure de l'impact sur l'imaginaire collectif et sur les représentations sociales engendrées par la communication souhaitée

Éviter à tout prix :

- De valoriser des comportements contraires à la transition écologique.
- De manquer de clarté ou de preuves : éviter les messages diffusés qui empêchent de bien comprendre les atouts du produit ou de la démarche.
- D'exprimer une promesse disproportionnée où les propriétés des produits sont valorisées de manière mensongère.
- D'intégrer des éléments visuels ou sonores inappropriés.



ENJEU **EDITION PRESSE** - Réfléchir à son projet éditorial et à sa propre utilité sociale en tenant compte des enjeux de solidarité, de justice sociale, d'éthique, de préservation des ressources et du vivant, d'espérance et des capacités d'agir de chacune et chacun pour un futur souhaitable.

Exemples d'engagements

- Avoir l'ambition d'informer, d'éduquer, d'éveiller les consciences en créant des liens qui donne à chacun la capacité d'agir et de se révéler.
- Donner les clés de compréhension du monde et les capacités d'agir, apporter des raisons de ne pas désespérer et lutter contre un sentiment d'impuissance.
- Apporter de la nuance dans un monde complexe et un paysage d'informations en continu qui favorise les clivages artificiels et les positions extrêmes.
- Apporter un soin particulier à faire entrer nos lecteurs dans les sujets, quelle que soit leur connaissance initiale, sans simplifier ni affirmer.
- Donner à comprendre comment l'information est créée, comment y accéder et comment la décrypter,
- Faire de l'éducation aux médias un enjeu essentiel de démocratie auprès de toutes les générations.
- Provoquer la joie par la découverte, la compréhension, l'humour et la surprise.
- Renforcer les compétences, la créativité, et développer les imaginaires tout au long de la vie.
- Donner à chacun la possibilité de construire son propre récit du monde en reliant passé, présent et futur.
- Accompagner les enfants pour qu'ils grandissent en confiance, les aider à connaître et défendre leurs droits, à trouver leur place dans le monde de demain
- Apprendre à mieux se connaître soi-même, mieux comprendre les autres et s'ouvrir au monde qui nous entoure.
- Accompagner le débat public en dialoguant avec tous : aller sur le terrain avant de trancher, écouter avant de juger, raconter avant de conclure.
- Cultiver son intériorité pour mieux vivre avec les autres, se ressourcer et nourrir sa réflexion.
- Permettre à nos lecteurs de croiser d'autres vies que la leur et contribuer à l'épanouissement d'une société de lien et de dialogue tout au long de la vie.
- Favoriser l'épanouissement de toutes les promesses que chacun d'entre nous porte en lui.
- Considérer nos vulnérabilités comme des forces et des promesses.
- Accueillir toutes les questions étonnantes, parfois difficiles, toujours essentielles, sur la vie, le monde et Dieu.
- Favoriser les découvertes, les dialogues, les rencontres entre les cultures, les religions, les générations, les territoires et les identités, en apprenant à dépasser nos peurs, à se nourrir de nos différences. S'attacher à ne pas y apporter de réponses définitives, mais chercher à donner des pistes de réflexion



PILIER
SOCIÉTAL



- ❖ **ENJEU 1 - Définir une stratégie de positionnement et de développement** de la coopérative à 3/5 ans, en fonction des mutations en cours, intégrant ses grands enjeux de responsabilité sociétale
Questionner les sujets de Loyauté des affaires, investissements, placements, achats responsables ...
- ❖ **ENJEU 2 - Intégrer une culture de l'innovation**, dans les produits, les services, l'organisation de la coopérative, **s'appuyant sur la créativité de ses équipes**, afin de développer la différenciation, la performance et l'agilité
- ❖ **ENJEU 3 – Identifier les parties prenantes** prioritaires de la coopérative et dialoguer avec elles de manière structurée, pour connaître leurs attentes, leurs intérêts et les stratégies gagnant-gagnant qui peuvent être développées



- ❖ **ENJEU 1 - Définir une stratégie de positionnement et de développement** de la coopérative à 3/5 ans, en fonction des mutations en cours, intégrant ses grands enjeux de responsabilité sociétale

Exemples d'engagements

- **Audiovisuel** : *Prévoir l'accessibilité des contenus.*
- **Imprimerie Com Edition Presse** : *Cartographier les métiers sensibles (contenu obsolète ou appelé à changer fondamentalement, effectif en baisse) et anticiper leur évolution*
- *Identifier les départs à venir, les compétences rares et stratégiques à préserver ou acquérir*
- *Etablir un plan de formation annuel*
- *Faire un diagnostic du management, de l'organisation, des compétences pour vérifier son adéquation avec la stratégie de la coopérative et augmenter sa performance.*

- ❖ **ENJEU 2 - Intégrer une culture de l'innovation**, dans les produits, les services, l'organisation de la coopérative, **s'appuyant sur la créativité de ses équipes**, afin de développer la différenciation, la performance et l'agilité

Exemples d'engagements

- *Inciter chaque salarié à proposer des idées innovantes*
- **Edition Presse** *Prendre conscience de l'impact et de l'utilité de l'IA (ChatGPT, Dall-E)*
- *S'abonner à des magazines sur l'évolution du marché*
- *Participer à des réseaux d'entreprises*
- *Participer à des rencontres, forum, salons*



- ❖ **ENJEU 3 - Identifier et Dialoguer avec les parties prenantes** prioritaires de la coopérative de manière structurée, pour connaître leurs attentes, leurs intérêts et les stratégies gagnant-gagnant qui peuvent être développées



Exemples d'engagements

- *Cartographier les parties prenantes*
- *Être attentif à l'inclusion et la diversité dans le choix des prestataires*
- *Communiquer sur l'engagement de la coopérative dans les outils de communication externe*
- *Mettre en place un dispositif d'écoute des usagers-clients, enquête satisfaction clients,*
- *Avoir des principes de sincérité des messages publicitaires de la coopérative*
- *Mettre en oeuvre le Règlement Européen sur la protection des données, pour la protection des données internes (salariés) et externes (clients)*
- *Promouvoir la RSE chez les fournisseurs et sous-traitants, en intégrant des critères sociaux et environnementaux dans les achats, et être particulièrement vigilant au respect des Droits de l'Homme chez les fournisseurs et sous-traitants étrangers.*
- *Organiser des rencontres avec les clients sur la RSE.*

WEB et Numérique :

- *Réaliser des site accessibles à tous : daltonisme, malvoyance, cécité, surdité... (RGAA, FALC).*
- *S'imposer une démarche éthique et respecter les données personnelles (RGPD).*



Par leur statut, les Scop ou Scic ont déjà des pratiques de démocratie d'entreprise.

Il est proposé ici de confirmer les pratiques déjà mises en place ou, le cas échéant, de prendre l'engagement de leur mise en place à court terme.



Exemples d'engagements

- Porter une attention particulière à la bonne information des salariés sur la situation de l'entreprise
- Mettre en place des procédures de participation des salariés aux décisions stratégiques
- Organiser de façon démocratique l'élection du dirigeant
- Rendre librement accessibles les formations au poste d'administrateur (formations coopératives)
- Faciliter l'accès aux postes de décision
- Veiller à la présence et l'accessibilité des dirigeants
- Organiser des occasions d'échange formels et informels
- Mettre en place des instances favorisant un dialogue constructif et soutenu avec les sociétaires et avec les instances représentatives du personnel, même en l'absence d'obligation réglementaire.
- Mettre en place des outils de suivi de la gestion coopérative (statistiques de la révision coopérative - indicateurs sur l'égalité des chances, égalité homme-femme, lutte contre les discriminations, etc.).
- Rédiger et rendre accessible la politique de la coopérative présentant les engagements RSE.



PILIER
GOUVERNANCE

- ❖ Par leur statut, les Scop ou Scic ont déjà des pratiques de **démocratie d'entreprise**.
Confirmer les pratiques déjà mises en place ou, le cas échéant, de prendre l'engagement de leur mise en place à court terme.
Questionner les Valeurs et la Raison d'Être de la coopérative et les **moyens d'engagement RSE**



PILIER
ECONOMIQUE

- ❖ **Définir une stratégie de positionnement et de développement** de la coopérative à 3/5 ans, en fonction des mutations en cours, intégrant ses grands enjeux de responsabilité sociétale
- ❖ **Intégrer une culture de l'innovation**, dans les produits, les services, l'organisation de la coopérative, **s'appuyant sur la créativité de ses équipes**, afin de développer la différenciation, la performance et l'agilité
- ❖ **Identifier et dialoguer avec les parties prenantes** prioritaires de la coopérative et dialoguer avec elles de manière structurée, pour connaître leurs attentes, leurs intérêts et les stratégies gagnant-gagnant qui peuvent être développées



PILIER
SOCIAL

- ❖ Réfléchir au **message véhiculé, à son projet et à sa propre utilité sociale** en tenant compte des enjeux de solidarité, de justice sociale, d'éthique, de préservation des ressources et du vivant, d'espérance et des capacités d'agir de chacune et chacun pour un futur souhaitable. **Eviter le greenwashing**.
- ❖ Investir dans les **compétences des salariés**, élément clé de compétitivité, afin de développer l'efficacité, acquérir les compétences nécessaires liées notamment aux nouveaux métiers et assurer la transmission des compétences rares, sécuriser les parcours professionnels,
- ❖ **Favoriser l'égalité salariale et la diversité** des profils, facteur d'enrichissement du capital humain de la coopérative
- ❖ **Favoriser le développement d'un dialogue social** de qualité, constructif, facteur de fidélisation et de bien-être des collaborateurs, de performance et d'agilité de la coopérative
- ❖ **Améliorer la qualité de vie au travail**, facteur de fidélisation et de bien-être des collaborateurs, de performance et d'agilité de la coopérative
- ❖ **Améliorer la connaissance et l'attractivité du métier** et de la coopérative auprès des jeunes et former des professionnels qualifiés, notamment via l'accueil de stagiaires et d'apprentis
- ❖ Prendre des mesures d'amélioration pour la **prévention, la santé et la sécurité**



PILIER
SOCIAL

Réduire l'empreinte écologique de son activité

- ❖ Réduire l'**impact global environnemental** de la production, de l'évènement, de la promotion ... analyse des impacts, mesures de prévention, optimisations, ...
- ❖ Réduire les **émissions de gaz à effet de serre et la consommation d'énergie**
- ❖ **Locaux professionnels** : Mettre en place des mesures concrètes d'économie d'énergie



PILIER
ENVIRONNEMENTAL